

ANALISIS PENGARUH UMKM SEKTOR PERDAGANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI KECAMATAN LAMONGAN KABUPATEN LAMONGAN (ANALYSIS OF SMES INFLUENCE TRADE SECTOR ON ECONOMIC GROWTH IN LAMONGAN DISTRICT LAMONGAN)

Moh Faisal Ramadhani

Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Lamongan

Email : ramadhanifaisal46@gmail.com

Website :

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>

Kata Kunci: *UMKM sektor perdagangan, pertumbuhan ekonomi*

Keywords : *UMKM sectors of trade, economic growth*

Abstrak

UMKM Sektor perdagangan adalah perusahaan atau usaha yang dilakukan dengan penjualan kembali (tanpa perubahan teknis) barang baru atau barang bekas. Pertumbuhan ekonomi adalah proses perubahan kondisi perekonomian suatu negara secara berkesinambungan menuju keadaan yang lebih baik selama periode tertentu

Dari hasil penelitian dapat diperoleh bahwa perhitungan analisis regresi linier sederhana dengan hasil koefisien. $Y = 1440512.334 + 4.205X$.

Hal ini memberikan implikasi bahwa variabel bebas UMKM sektor perdagangan (X) mempengaruhi Variabel terikat pertumbuhan ekonomi (Y). a) $a = 1440512.334$ merupakan konstanta yang berarti bahwa variabel PDRB UMKM Sektor Perdagangan ($X = 0$) maka Pertumbuhan Ekonomi (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 1440512.334. b) $\beta = 4.205$ artinya jika UMKM sektor perdagangan, mengalami kenaikan satu satuan maka Pertumbuhan Ekonomi akan mengalami peningkatan sebesar 4.205, artinya terjadi hubungan positif antar UMKM sector perdagangan

Abstract

UMKM Trade sector is a company or business that is carried out by reselling (without technical changes) new or used goods. Economic growth is a process of changing a country's economic conditions on an ongoing basis towards better conditions for a certain period

From the results of the study can be obtained that the calculation of simple linear regression analysis with the coefficient results. $Y = 1440512.334 + 4.205X$

This implies that the independent variable UMKM trade sector (X) affects the dependent variable of economic growth (Y). a) $a = 1440512.334$ is a constant which means that the GRDP variable of the UMKM Trade Sector ($X = 0$) then Economic Growth (Y) will experience an increase of 1440512.334. b) $\beta = 4.205$ means that if the trade sector UMKM increase by one unit, the Economic Growth will increase by 4.205, meaning that there is a positive relationship between UMKM in the trade sector.

PENDAHULUAN

Penyerapan tenaga kerja yang cukup meningkat maka UMKM juga mampu meningkatkan pendapatan masyarakat. Dengan kata lain, UMKM ini bisa dianggap memiliki peran yang cukup strategis dalam memerangi kemiskinan dan pengangguran yang ada di Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. Selain itu, anda juga perlu ketahui bahwa kontribusi terbesar dari usaha UMKM adalah industri ekonomi kreatif. Hal ini bisa dilihat dari data pertumbuhan yang cukup positif dengan pertumbuhan hingga 5,6 persen sejak 2010 sampai 2013. ternyata sektor UMKM juga mampu menyerap tenaga kerja didalam negeri. Dilihat dari segi tenaga kerja UMKM tumbuh dari 96,99 menjadi 97,22 persen dalam 5 tahun terakhir. Hal itu tentu bisa membantu pertumbuhan ekonomi Indonesia menjadi lebih baik. Menurut Henry Aryco (2017 : 20). Usaha kecil didefinisikan sebagai perorangan atau badan usaha yang telah melakukan kegiatan atau usaha yang mempunyai penjualan atau omset pertahun setinggi-tingginya Rp 600.000.000 atau aset/aktiva setinggi-tingginya Rp 600.000.000 (di luar tanah dan bangunan yang ditempati) terdiri dari : Bidang usaha (Fa, CV, PT, dan koperasi) dan perorangan (pengrajin atau industri rumah tangga, petani, peternak, nelayan, penambang, pedagang barang dan jasa).

Pengembangan Hipotesis

1. Di duga bahwa pertumbuhan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sektor perdagangan di Kecamatan Lamongan, berpengaruh terhadap tingkat pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Lamongan.
2. Di duga bahwa pertumbuhan UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Lamongan berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Lamongan.

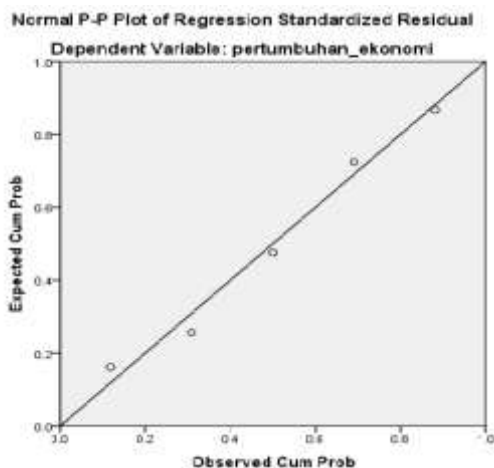
METODE PENELITIAN

Waktu pelaksanaan penelitian ini adalah dimulai pada bulan Januari 2020 sampai dengan bulan Juni 2020. Dengan Analisis Pengaruh Usaha Kecil dan Menengah Sektor Perdagangan Terhadap Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. Pelaksanaan dilakukan di kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. Penelitian ini. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Jumlah PDRB Atas Dasar Harga Konstan UMKM sektor dagang yang ada di Kecamatan Lamongan kabupaten Lamongan dari tahun 2015 - 2019.

Responden dengan metode pengumpulan data bisa dilakukan dengan cara observasi, wawancara atau interview, dokumentasi dan analisis data menggunakan program SPSS dengan menggunakan uji normalitas, uji korelasi sederhana, uji regresi sederhana, uji t.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Uji Normalitas



Tabel 2. Hasil Uji Korelasi Sederhana

Correlations		perdagangan	pertumbuhan_ekonomi
perdagangan	Pearson Correlation	1	1.000 ^a
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	5	5
pertumbuhan_ekonomi	Pearson Correlation	1.000 ^a	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	5	5

^a. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 3. Hasil Uji Regresi Sederhana

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
	(Constant)	1440612.334		11.248	.002
	perdagangan	4.205	.086	1.000	.000

a. Dependent Variable: pertumbuhan_ekonomi

Tabel 4. Hasil Uji t

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1440512.334		11.248	.002
	perdagangan	4.205	.088	1.000	.000

a. Dependent Variable: pertumbuhan_ekonomi

1. Hasil Pengujian normalitas dalam penelitian ini menunjukkan bahwa titik-titik menyebar secara diagonal mengikuti garis diagonal pada grafik normal plot meskipun tidak secara sejajar dan segaris dengan garis diagonal tersebut namun tidak melengkung terlalu jauh dan masih berada pada batas toleransi. Artinya bahwa semua variabel pada penelitian ini yang terdiri dari variabel UMKM sektor perdagangan, pertumbuhan ekonomi memenuhi normalitas dan model regresi.
2. Dari Uji Korelasi sederhana nilai dari Variabel UMKM Sektor perdagangan adalah 1.000. Besaran angka korelasi menunjukkan bahwa korelasi antara UMKM sektor Perdagangan dengan pertumbuhan ekonomi berada dalam kategori “sangat kuat”, dan variabel sektor perdagangan berpengaruh signifikan terhadap variabel pertumbuhan ekonomi karena nilai signifikansi (sig) kurang dari 0,05.
3. Berdasarkan hasil perhitungan regresi linier sederhana, maka dihasilkan persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut:

$$Y = 1440512.334 + 4.205X$$

Dari hasil Regresi Linier sederhana diatas dapat diartikan bahwa:

- a = 1440512.334 merupakan konstanta yang berarti bahwa variabel PDRB UMKM Sektor Perdagangan (X= 0) maka Pertumbuhan Ekonomi (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 1440512.334.
 - $\beta = 4.205$ artinya jika UMKM sektor perdagangan, mengalami kenaikan satu satuan maka Pertumbuhan Ekonomi akan mengalami peningkatan sebesar 4.205, artinya terjadi hubungan positif antar variabel UMKM sektor perdagangan (X) dengan variabel pertumbuhan ekonomi (Y).
4. Dari hasil uji T diperoleh perhitungan sebagai berikut:
 - a. Dari hasil uji t diperoleh t hitung (63.930) dengan taraf nilai signifikan $\alpha = 0,05$ maka $t_{\alpha} = t_{0,05}$; $df = n - k - 1 = 5 - 1 - 1 = 3$ maka diperoleh $t_{tabel} = 3,182$, sehingga $t_{hitung} (63.930) > t_{tabel} (3,182)$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya bahwa ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara

variabel UMKM sektor perdagangan (X) terhadap pertumbuhan ekonomi (Y) di Kabupaten Lamongan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

UMKM Sektor perdagangan adalah perusahaan atau usaha yang dilakukan dengan penjualan kembali (tanpa perubahan teknis) barang baru atau barang bekas. Pertumbuhan ekonomi adalah proses perubahan kondisi perekonomian suatu negara secara berkesinambungan menuju keadaan yang lebih baik selama periode tertentu.

Berdasarkan hasil analisis kesimpulan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut

- a. Di duga bahwa pertumbuhan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sektor perdagangan di Kecamatan Lamongan, berpengaruh terhadap tingkat pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Lamongan. $Y = 1440512.334 + 4.205X$. Hal ini memberikan implikasi bahwa variabel bebas UMKM sector perdagangan (X) mempengaruhi Variabel terikat pertumbuhan ekonomi (Y). $a = 1440512.334$ merupakan konstanta yang berarti bahwa variabel PDRB UMKM Sektor Perdagangan ($X = 0$) maka Pertumbuhan Ekonomi (Y) akan mengalami kenaikan sebesar 1440512.334.
- b. Di duga bahwa pertumbuhan UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Lamongan berpengaruh secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Lamongan. $\beta = 4.205$ artinya jika UMKM sktor perdagangan, mengalami kenaikan satu satuan maka Pertumbuhan Ekonomi akan mengalami peningkatan sebesar 4.205, artinya terjadi hubungan positif antar UMKM sector perdagangan.

Saran

- 1) Penelitian selanjutnya mungkin dapat menggunakan sampel yang lebih luas pada semua sektor, bukan hanya sektor perdagangan agar mengetahui secara keseluruhan persaingan disemua sektor
- 2) Mengoptimalkan UMKM sektor perdagangan sebagai sektor utama untuk menunjang perekonomian di wilayah Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan.
- 3) Mengoptimalkan potensi UMKM Sektor perdagangan dan meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi Kecamatan Lamongan.

- 4) Peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan periode waktu yang lebih panjang karena periode yang lebih panjang diharapkan dapat memungkinkan hasil yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, C. 2018 *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Café Genesis Coffe*. Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta .
- Basri, Faisal. 2016. *Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil , Menengah.*([www. google.com](http://www.google.com)). Diakses Tanggal 20 Maret 2009.
- Bungin, Burhan. 2018. *Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Pranada Media Grup.
- Guru Ipul, 2019 *Pengertian Pertumbuhan Ekonomi*
- Henry Aryco, 2017 *Pentingnya Peran UMKM Bagi Perekonomian Indonesia*.
- Hidayati, Nurul. 2016. *pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) terhadap pertumbuhan ekonomi daerah kabupaten bogor priode 2012-2015*.
- Imam Ghozali, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Tujuh, Badan Penerbit Uiversitas Diponegoro, Semarang.
- Lutfiyah. 2016. *Pengaruh pertumbuhan ekonomi dan usaha mikro kecil menengah (UMKM) terhadap pendapatan asli daerah (PAD) Kabupaten Bangkalan*.
- Mulia Nurrahman,Sultan dan Fikriah,.,*Analisis usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sector perdagangan di kota bandah aceh*,. Jurnal Vol 2 No.2 mei 2017 : 320-328.
- Mubyarto. 2018 . *Ilmu Ekonomi, Ilmu Sosial, dan Keadilan*. Yayasan Argekonomika Jakarta.
- Novita Ayu Dalam Skripsi Agnes Sawir. 2016. *Anlisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Pradnya Paramita Hapsari, Abdul Hakim, Saleh Soeaidy. 2014. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu)*.
- Rohman,Siswati,., *Analisis pengaruh perkembangan usaha kecil dan menengah sector manufaktur terhadap pertumbuhan ekonomi di kota makasar*,. Jurnal Vol. 3 No 2,2016.
- Susanto, Elly. 2015. *Analisis pengaruh UMKM sektor pertanian dan perdagangan terhadap pertumbuhan ekonomi kecamatan Lamongan kabupaten Lamongan*.
- Sugiono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Bandung: Alfabeta, CV

Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiono, 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

Sugiono, 2017. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Sadono Sukirno, 2017. *Mikroekonomi Teori Pengantar*, Raja Grafindo Persada. Jakarta.

UU Nomor 20 Tahun 2008., *Definisi UMKM*.

Yuliastri Hanni Riswara. 2018. *pengaruh ukm terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia tahun 1999-2016*.

Zubairi dan Yoyok Soesatyo. 2016. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), dan Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sampang*. Surabaya.